

세계 브랜드 랭킹 2009

순위	브랜드	브랜드 가치(100만 달러)
1 위	Google	100039
2 위	Microsoft	76249
3 위	Coca-Cola	67325
4 위	IBM	66622
5 위	McDonald's	66575
6 위	Apple	63113
7 위	China Mobile	61283
8 위	General Electric(GE)	59793
9 위	Vodafone	53727
10 위	Marllboro	49460
11 위	Wal-Mart	41083
12 위	ICBC	38056
13 위	Nokia	35163
14 위	TOYOTA	29907
15 위	UPS	27842

Source: Millward Brown, "BrandZ 2009"