



TOPIC

1. Guidelines on Use of GI Mark in Advertisements, Internet Sales and Food Industry Menus
広告、インターネット販売、飲食業におけるメニュー表示にGIマークを使用する場合のガイドラインの公表
2. Expansion of Cooperation with Brazil in Field of Industrial Property
産業財産分野におけるブラジルとの協力関係の拡大
3. Handling of Applications for Trademarks Derived from Family Crests
家紋からなる商標登録出願の取扱い
4. INPIT Kinki General Headquarters Opens
INPIT近畿統括本部がオープン
5. Views on IP: Patent Office Tour
知財のミカター巡回特許庁ー



Guidelines on Use of GI Mark in Advertisements, Internet Sales and Food Industry Menus

広告、インターネット販売、飲食業におけるメニュー表示にGIマークを使用する場合のガイドラインの公表

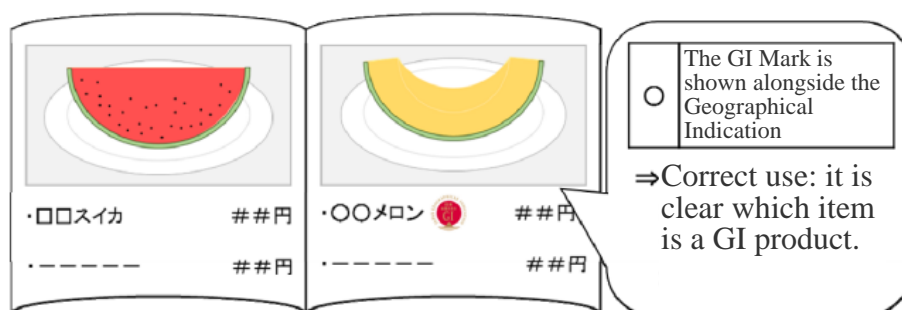
On July 19, 2017, guidelines were published regarding the use in advertisements, internet sales and food industry menus of the GI (Geographical Indication) mark. The GI Mark is used to indicate that the characteristic quality etc. of a product is linked to its geographical source.

For example, if the GI mark is used on an actual product of a registered geographical origin listed in a menu in a restaurant, the Geographical Indication and the GI mark must be displayed as a set, in order to specify which product is a GI product. On the other hand, if the GI mark is displayed on a restaurant's menu to indicate the origin of the major ingredient of a processed product, the menu must contain an explanation that the GI product is the major ingredient of the processed product, along with an explanation that the GI mark displayed refers to the menu items that use the GI product as their major ingredient.

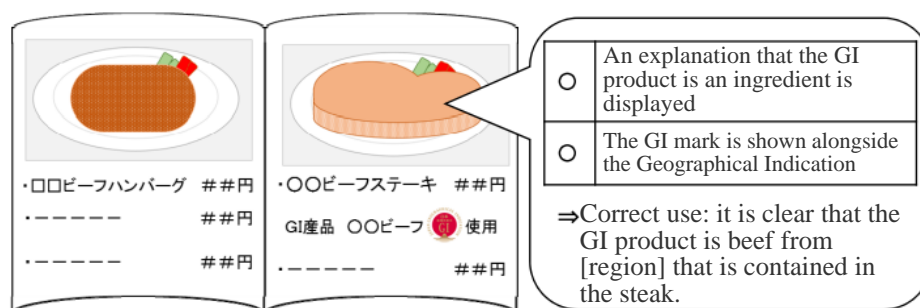
Further, regarding this kind of use of the GI mark, it is necessary to first obtain usage permission from the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF). The process for obtaining permission can be carried out by filling out the GI Mark Usage Request Form in the Use Provisions Addendum attached to the Guidelines with the planned start date of use along with the usage medium etc. and submitting said form to MAFF. The form will be checked to determine whether its contents meet the designated requirements, and if so a notification will be sent to the applicant informing them that permission to use the GI mark has been granted. Permission to use the GI mark is valid for two years from the date of grant, and unless permission is revoked it will automatically be renewed. Use of the GI mark is free of charge, and once permission to use the mark in an advertisement or menu etc. has been granted, it is not necessary to request permission to use the mark when producing each separate advertisement or menu etc.

It is expected that sales of GI products and awareness of the GI system as a whole will increase as a result.

[When using the GI mark on a GI product in a restaurant's menu]



[When using the GI mark to indicate that the major ingredient of a processed item on a restaurant's menu is a GI product]



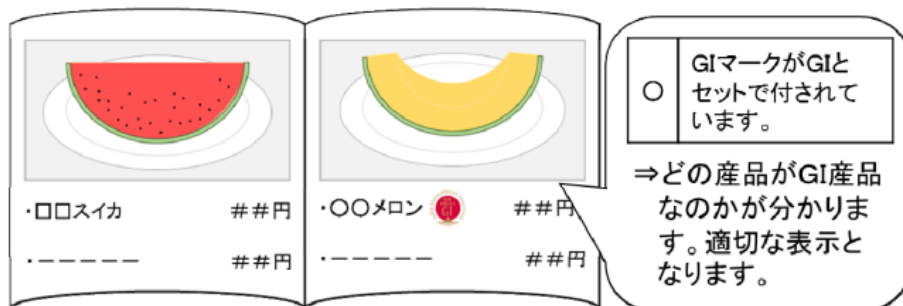
G I (G I 産品の名称) マークを広告、インターネット販売、飲食業におけるメニュー表示に使用する場合のガイドラインが2017年7月19日に公表された。G I マークは、G I 産品の品質等の特性が産地と結び付いていることを証明する表示である。

例えば飲食店のメニューの表示として、G I 産品自体にG I マークを使用する場合には、G I とG I マークをセットで表示させるようにして、どの産品がG I 産品か特定できるように表示する必要がある。一方、飲食店のメニューに、G I 産品を主たる原料として使用した加工品にG I マークを使用する場合には、メニューにG I 産品を原料として使用している旨の説明文が必要であり、G I マークはG I 産品を使用したメニューであると分かる当該説明文と一体に表示する必要がある。

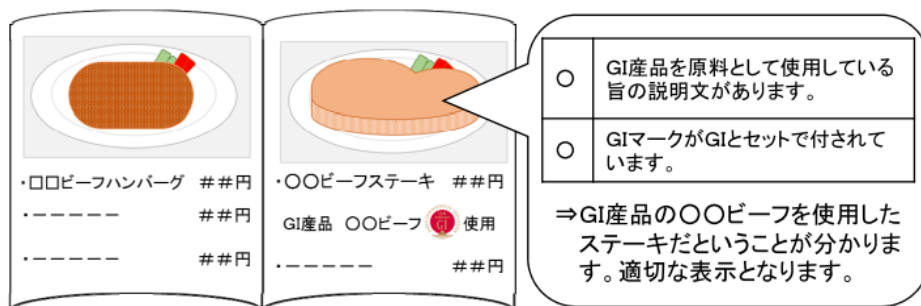
なお、このようなG I マークの使用については、事前に農林水産省からG I マークの使用許諾を得ることが必要となる。使用許諾の手続きは、当該ガイドラインに添付されている使用規程別記のG I マーク使用申請書に、使用開始予定や使用媒体等を記入して農林水産省に提出することにより行う。当該申請書の内容が所定の要件を満たすことが確認されれば、使用を許諾する旨の通知書が申請者宛に送付される。使用許諾の有効期間は許諾の日から2年間であり、許諾が取り消されない限り自動更新される。G I マークの使用料は無料であり、一旦、広告やメニュー等への使用が許諾されれば、個別の広告やメニュー等の作成毎に改めて申請を行う必要はない。

G I 産品の販売促進・G I 制度全体の認知度の向上が期待される。

<飲食店のメニュー表示として、G I 産品自体にG I マークを使用する場合>



<飲食店のメニュー表示として、G I 産品を主たる原料として使用した加工品にG I マークを使用する場合>



Expansion of Cooperation with Brazil in Field of Industrial Property 産業財産分野におけるブラジルとの協力関係の拡大

On August 1, 2017, the Japan Patent Office (JPO) and Brazil's National Institute of Industrial Property signed a memorandum of cooperation with the aim of expanding cooperation in the field of industrial property.

With the largest population and economic scale in South America, Brazil is one of the BRICS nations for which high economic growth and development is predicted. Many Japanese enterprises have expanded into Brazil, particularly in manufacturing industries such as the automobile industry. Accordingly, Japanese enterprises have always had high requirements for IP protection in Brazil.

Based on this situation, the JPO and Brazilian National Institute of Industrial Property have previously worked together on many projects including receiving training in industrial property fields, opening consultations between examiners, and establishing a Patent Prosecution Highway (PPH). With this latest agreement, cooperative ties with Brazil will expand in scope, which it is hoped will enable Japanese enterprises to acquire rights quickly and smoothly and receive suitable protection for those rights.

Further, the main cooperative matters contained in the memorandum are as follows:

- (1) Exchange of information between both offices regarding industrial property systems and operations as well as industrial property administration statistics, including industrial property strategies and international treaties, laws, stipulations, guidelines and manuals etc. on industrial property
- (2) (Expansion of) cooperation on substantive examinations including PPH and exchange between examiners.
- (3) Cooperation on Information Technology (IT)
- (4) Cooperation in the field of cultivating the human resources of both offices, including training programs.
- (5) Sharing of knowledge and experience on the following:
 - A. All aspects of management of both offices including personnel, finance and examination quality
 - B. Activities to spread knowledge including producing training and teaching materials and providing the public with information on industrial property
- (6) Exchange of industrial property data such as publications etc. between both offices
- (7) (NEW) Cooperation on strengthening industrial property protection in coordination with relevant institutions

(8) (NEW) Sharing of user appraisals in connection with the industrial property systems and operations of both offices

2017年8月1日、日本国特許庁とブラジル産業財産庁は、産業財産分野における協力拡大を目的とする協力覚書に署名した。

南米最大の経済規模および人口を誇るブラジルは、経済成長が期待される新興国BRICsの一角を形成しており、自動車産業等の製造業を中心とした多くの日本企業が進出している。したがって、ブラジルにおける日本企業の知的財産の保護に対するニーズは、従来から高いものがあった。

このような状況のもと、日本国特許庁とブラジル産業財産庁は、これまでも、産業財産権分野の研修生の受け入れや、審査官協議の開始、特許審査ハイウェイ（PPH）の開始等、様々な協力を行ってきた。今回の合意により、ブラジルとの協力関係が一層拡大され、日本企業の知的財産が迅速・円滑に確保され適切に保護されることが期待される。

なお、今回の覚書における主な協力確認事項は、以下の通りである。

- (1) 産業財産戦略、産業財産に関する国際条約、法律、規則、ガイドライン、マニュアル等の両庁の産業財産制度及び運用並びに産業財産行政の統計に関する情報の交換
- (2) 特許審査ハイウェイ（PPH）及び審査官交流を含む実体審査における協力（拡充）
- (3) 情報技術（IT）における協力
- (4) 研修を含む両庁職員の人材育成分野における協力
- (5) 以下の事項に関する、両庁の経験及び知識の共有
 - a. 人材、財務及び審査の品質を含む両庁のマネジメント全般
 - b. 研修教材及び産業財産情報の公衆への提供を含む普及啓発活動
- (6) 公報等の両庁間の産業財産データの交換
- (7) 関係機関と連携した産業財産保護強化のための協力（新規）
- (8) 両庁の産業財産制度及び運用に関するユーザー評価の共有（新規）

Handling of Applications for Trademarks Derived from Family Crests 家紋からなる商標登録出願の取扱い

In August 2017, a new section entitled "Handling of Applications for Trademarks Derived from Family Crests" was added to the Trademark Examination Handbook. The concrete policy when conducting examinations of applications for trademarks derived from family crests is described as follows (extracts taken from the Trademark Examination Handbook).

(1) Family crests covered by these guidelines

There are over 10,000 family crests currently in use [in Japan], and in modern times many new family crests have been created. As these new family crests include those with distinctiveness, not all family crests will be subject to these guidelines, and only traditional family crests (those of samurai families from the Warring States period, religions, companies, temples, religious sects etc.) will be made subject.

(2) Applicable articles

(i) Article 4(1)(6)

If an applied-for trademark formed of a family crest is identical with, or similar to, a famous mark indicating a nonprofit organization such a religious crest of a religious corporation or a school symbol of a school corporation, or a family crest used to indicate the undertaking of business for public interest such as preservation of cultural property etc., this section will be deemed to apply.

(ii) Article 4(1)(7)

There are many cases in which a local government uses a well-known or famous family crest that has an association with a certain area and a strong power to attract customers in order to stimulate a local area. Crests that famously indicate specific families also have a strong power to attract customers.

If a trademark is registered regarding such a family crest by a third party without a connection to said family crest, it will invite a backlash from local residents and obstruct stimulation of the area etc., will cause disruption of fair business and be in opposition to the public interest. If an application's progress is socially highly inappropriate, this section will be deemed to apply.

(iii) Article 4(1)(10)

If an applied-for trademark formed of a family crest is identical or similar to a family crest well-known amongst consumers as a mark indicating goods etc. pertaining to the business of another person, and in addition the applied-for trademark designates goods etc. identical or similar to the aforementioned goods of said another person, this section will be deemed to apply.

(iv) Article 4(1)(15)

If an applied-for trademark formed of a family crest is identical or similar to a family crest well-known amongst consumers as a mark indicating goods etc. pertaining to the business of another person, and use of the applied-for trademark by the applicant is judged likely to cause confusion in connection with the producer of the goods etc., this section will be deemed to apply.

(v) Article 4(1)(19)

If an applied-for trademark formed of a family crest is identical or similar to a family crest well-known amongst consumers as a mark indicating goods etc. pertaining to the business of another person, and in addition is judged to be used for unfair purposes, this section will be deemed to apply.

(vi) Article 3(1)(5)

If an applied-for trademark formed of a family crest is, for example, comprised merely of a very simple device such as the circle or cross shown below, and in addition could be interpreted as a standard symbol, this section will be deemed to apply.

Examples of crests to which this section applies



Kato Kiyomasa's
 "Ja no Me" crest



Niwa Nagahide's
 "Sujikai" crest

7. Article 3(1)(6)

Family crests are used in their original capacity as familial symbols on goods etc. such as Japanese clothing or children's festival dolls, or as decoration or patterns on other goods etc. such as mugs and t-shirts.

It is considered that consumers of such goods etc. will commonly understand the use of a family crest in this way to either be merely an indication of a family crest or use of a family crest as a decoration or pattern, and understand it not to be used as a distinguishing mark. In such a case, this section will be deemed to apply.

2017年8月、商標審査便覧に「家紋からなる商標登録出願の取扱い」についての項目が新設された。家紋からなる商標登録出願の審査における具体的な運用方針が、以下のように記載されている。

(商標審査便覧より抜粋)

(1) 対象となる家紋

現存する家紋の数は一万紋以上もあること、また、現代において新たな家紋も数多く創作されており、このような家紋には識別力が備わっているものもあるため、全ての家紋を対象とはせず、伝統的な家紋（戦国時代の武家の家紋、神紋、社紋、寺紋、宗紋等）を対象とした。

(2) 適用条文

① 4条1項6号

出願された家紋からなる商標が、宗教法人を表す神紋等や、学校法人を表す校章のように、公益に関する団体であって営利を目的としないものを表示する標章、又は、文化財の保護等の公益事業を表すものとして使用している家紋であって、著名なものと同一又は類似する場合、本号に該当するものと判断する。

② 4条1項7号

周知・著名な家紋はゆかりの地域において強い顧客吸引力を有しており、地方公共団体によって地域興しのために使用されているケースも多い。また、特定の家を表す紋として著名な家紋も、同様に強い顧客吸引力を有している。

これらの家紋と無関係な第三者が商標登録を受けると、地域住民の反発を招き、地域興し等を阻害し、公正な取引秩序を乱し社会公共の利益に反することとなる。このように、出願経緯が著しく社会的妥当性を欠く場合は、本号に該当するものと判断する。

③ 4条1項10号

出願された家紋からなる商標が、他人の業務にかかる商品等を表示するものとして需要者の間に広く認識されている家紋と同一又は類似であって、かつ、その商品等と同一又は類似の商品等を指定している場合については、本号に該当するものと判断する。

④ 4条1項15号

出願された家紋からなる商標が、他人の業務にかかる商品等を表示するものとして需要者の間に広く認識されていること等から、出願人がその商標を使用したときに、その商品等の出所について混同を生ずるおそれがあると認められる場合については、本号に該当するものと判断する。

⑤ 4条1項19号

出願された家紋からなる商標が、他人の業務にかかる商品等を表示するものとして需要者の間に広く認識されている家紋と同一又は類似であって、かつ、不正の目的をもって使用するものと認められる場合については、本号に該当するものと判断する。

⑥ 3条1項5号

出願された家紋からなる商標が、例えば、以下のように、「○」や「×」の単純な図形を表した極めて簡単、かつ、ありふれた標章と認識される場合については、本号に該当するものと判断する。

本号に該当する例



加藤清正 蛇の目紋



丹羽長秀 直邊（すじかゝり）紋

⑦ 3条1項6号

家紋は、「和服」、「五月人形」といった商品等について、本来的な家紋として付され、あるいは、「マグカップ」、「ティーシャツ」といった商品等について、装飾や模様として利用されている場合がある。

これら商品等に接する需要者は、単に家紋又は家紋を表した装飾や模様が付されたものであると認識するにとどまり、識別標識としては認識しない場合も多いと考える。このような場合は、本号に該当するものと判断する。

Introduction to Our Firm's Service

当所のサービス紹介

Domain Name Registration Consultation
ドメイン名登録相談室

We offer high-quality service, combining know-how cultivated in a long years of experience and analyzes competence unique to international patent firms.

[Click here for details](#)

長年の経験で培ったノウハウと、国際特許事務所ならではの能力を組み合わせた質の高いサービスを提供致します。

[詳細はこちらへ](#)

INPIT Kinki General Headquarters Opens INPIT近畿統括本部がオープン

On July 31, 2017, the INPIT Kinki General Headquarters (INPIT-KANSAI), which supports the protection and use of IP by small and medium-sized enterprises and venture enterprises in the Kinki region of Japan, opened in Osaka Gran Front, Osaka City.

The Japan Patent Office (JPO) and the National Center for Industrial Property Information and Training (INPIT) went ahead with preparations for opening INPIT-KANSAI in the second quarter of fiscal 2017 (July-September), based on the government's policy of promoting the relocation of government-connected institutions to regional provinces.

INPIT-KANSAI provides painstaking support for small and medium-sized enterprises and venture enterprises in the Kinki region through various methods: (1) high-level, expert support regarding IP; (2) providing a location for dispatch interview examinations and TV conference interview examinations; (3) providing industrial property information via high-level search terminal facilities; and (4) collaboration with regional institutions.

With the opening of INPIT-KANSAI, small and medium-sized enterprises and venture enterprises in the Kinki region that were previously unable to adequately access IP information will be able to look forward to greater protection and utilization of IP.

2017年7月31日、近畿地方に所在する中堅・中小・ベンチャー企業の知的財産の保護・活用を支援する「INPIT近畿統括本部」(INPIT-KANSAI)が、グランフロント大阪(大阪市)に開設した。

特許庁および独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)は、政府関係機関の地方移転を推進する政府の方針に基づき、今年度第2四半期(7~9月)にINPIT-KANSAIを開設することを目指して準備を進めてきた。

INPIT-KANSAIは、(1)知財に関する高度・専門的な支援、(2)出張面接審査・テレビ面接審査の場の提供、(3)高度検索用端末利用室における産業財産権情報の提供、(4)地域の関係機関との協働といった多面的な支援機能を通じて、近畿地方の中堅・中小・ベンチャー企業に対し、きめ細かい支援を行うとしている。

INPIT-KANSAIの開設により、これまで知財情報へのアクセスが十分ではなかった近畿地方の中堅・中小・ベンチャー企業の知的財産の保護・活用が、より一層高まることが期待される。

Views on IP: Patent Office Tour 知財のミカター巡回特許庁ー

The Japan Patent Office (JPO) will hold an event entitled "Views on IP: Patent Office Tour" in fourteen cities across Japan between the end of August 2017 and the middle of March 2018.

The aim of "Views on IP: Patent Office Tour" is to popularize the JPO's IP support measures in regions of Japan (and spread these measures in general). The event includes an IP symposium, seminars etc. on advanced topics and various kinds of events. Also, JPO examiners will attend in person and dispatch interview examinations will be conducted, providing users with an opportunity to talk directly to examiners regarding pending cases.

This even will provide enterprises located in various regions of Japan with a good opportunity to collect up-to-date information on IP, and carry out interview examinations on their applications without having to travel far. For more information, please see the following website (Japanese only): <http://www.junkai-jpo2017.go.jp/>

The event will be held in the following cities:

Sendai, Morioka, Osaka, Tokushima, Takamatsu, Maebashi, Takasaki, Nagoya, Kanazawa, Sapporo, Kumamoto, Oita, Wakayama and Kobe (total 14 cities)

特許庁は、2017年8月下旬から2018年3月中旬にかけて、「知財のミカター巡回特許庁ー」を全国14都市で開催する。

「知財のミカター巡回特許庁ー」は、特許庁の知的財産に関する支援策を地方へ普及させる（一般に普及させる）ことを目的としており、知的財産に関するシンポジウム、先進的なトピックに関するセミナー等の各種イベントが行われる。また、特許庁の審査官が現地に出張し、出願した案件について審査官と直接対話ができる出張面接審査が実施される。

地方に所在する企業にとっては、最新の知財情報を収集したり、地元にいながらにして出願件について面接審査を行える良い機会である。詳細については、以下のURLをご参照のこと（日本語）。

<http://www.junkai-jpo2017.go.jp/>

なお、今年度の開催都市は、以下の通りである。

仙台市、盛岡市、大阪市、徳島市、高松市、前橋市、高崎市、名古屋市、金沢市、札幌市、熊本市、大分市、和歌山市、神戸市（計14都市）



Please contact us if you have any comments or require any information.

Please acknowledge that the purpose of our column is to provide general information on the field of intellectual property, and that the description here does not represent our legal opinion on a specific theme.

OSAKA HEAD OFFICE

ADDRESS:
 DAIWA MINAMIMORIMACHI BLDG.,
 2-6, 2-CHOME-KITA, TENJINBASHI,
 KITA-KU, OSAKA 530-0041, JAPAN

E-MAIL:
 iplaw-osk@harakenzo.com

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

TELEPHONE:
 +81-6-6351-4384 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-6-6351-5664 (Main Number)



TOKYO HEAD OFFICE

ADDRESS:
 WORLD TRADE CENTER BLDG. 21F
 2-4-1, HAMAMATSU-CHO,
 MINATO-KU, TOKYO 105-6121,
 JAPAN

E-MAIL:
 iplaw-tky@harakenzo.com

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

TELEPHONE:
 +81-3-3433-5810 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-3-3433-5281 (Main Number)



OSAKA 2nd OFFICE

ADDRESS:
 MITSUI SUMITOMO BANK
 MINAMIMORIMACHI BLDG., 1-29,
 2-CHOME, MINAMIMORIMACHI,
 KITA-KU, OSAKA 530-0054, JAPAN

E-MAIL:
 iplaw-osk@harakenzo.com

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

TELEPHONE:
 +81-6-6351-4384 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-6-6351-5664 (Main Number)



HIROSHIMA OFFICE

ADDRESS:
 NOMURA REAL ESTATE
 HIROSHIMA BLDG. 4F
 2-23, TATEMACHI, NAKA-KU,
 HIROSHIMA 730-0032, JAPAN

E-MAIL:
 iplaw-hsm@harakenzo.com
 (※updated on June 2012)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

TELEPHONE:
 +81-82-545-3680 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-82-243-4130 (Main Number)

