

# データ／デザイン・ドリブン知財戦略

## Data/Design Driven MGMT.

2020年6月11日

特許業務法人  
HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK

弁理士／工学博士 夫馬 直樹

## ●プロダクト・アウト ビジネスモデル

画期的な製品やサービスによって独占的な市場形成可能  
マーケティングのコスト負担大

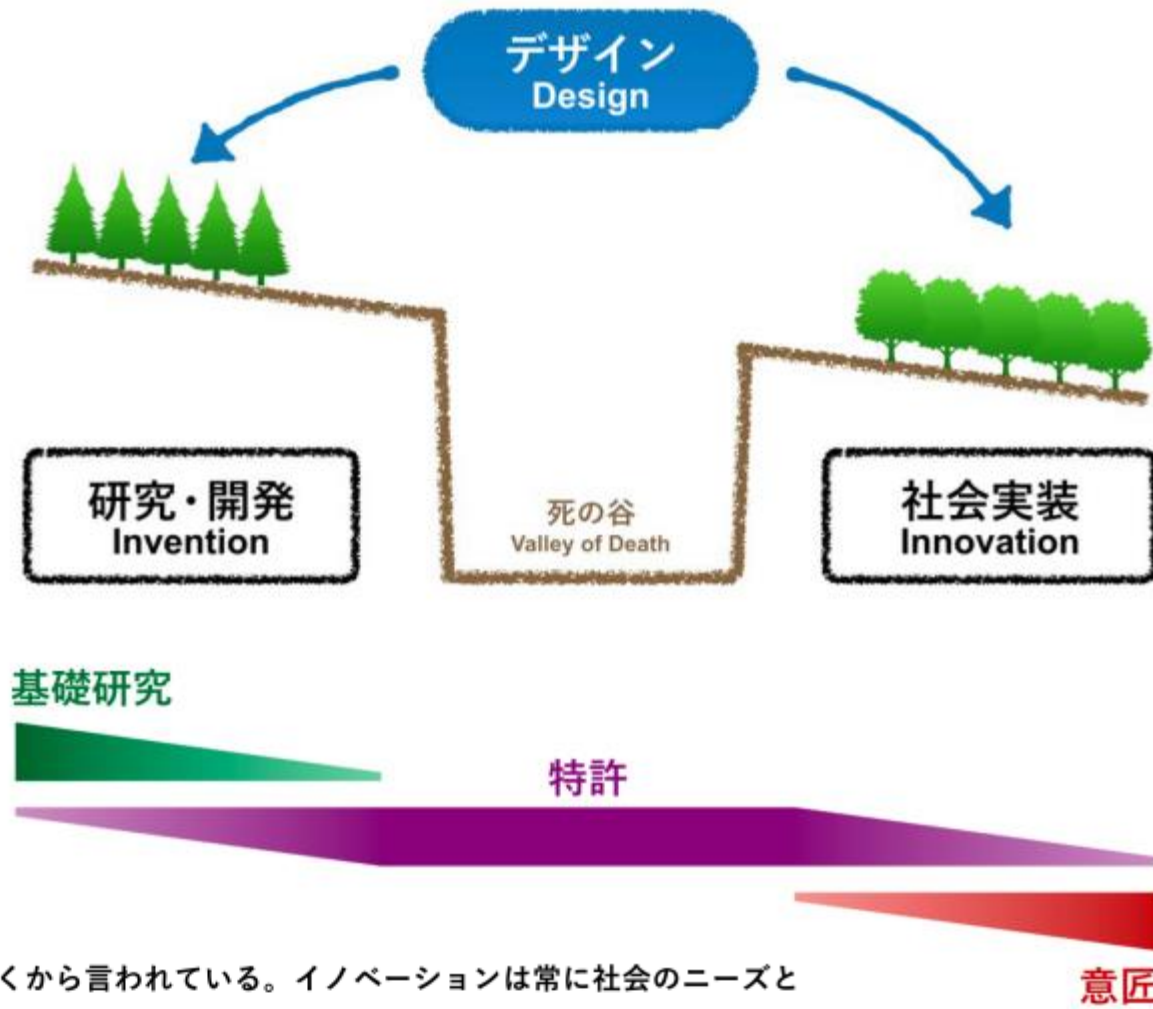
## ●マーケット・イン ビジネスモデル

ニーズ適合優先→失敗しない商品・サービス展開可能  
市場のコモディティ化、低収益化

**知的財産の側面から見たリスクマネージメントの重要性**

- 1 知的財産概論
- 2 Design Driven MGMT.
- 3 知的財産各論
- 4 AIと知的財産 総論
- 5 AIと知的財産 事例紹介
- 6 ブロックチェーンと知的財産
- 7 Data Driven MGMT.

# Design Driven MGMT.



“必要は発明の母”とも古くから言われている。イノベーションは常に社会のニーズと突き合わせながら考える必要があり、デザインはそれを実現する有力な手法である。

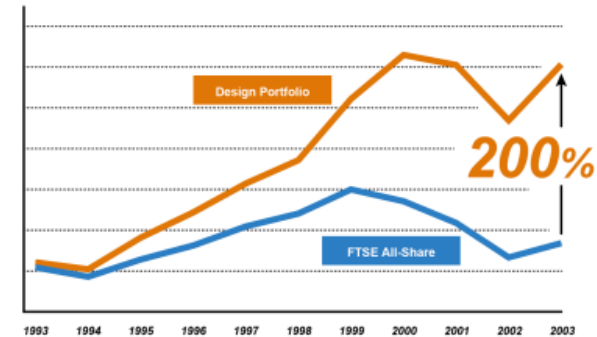
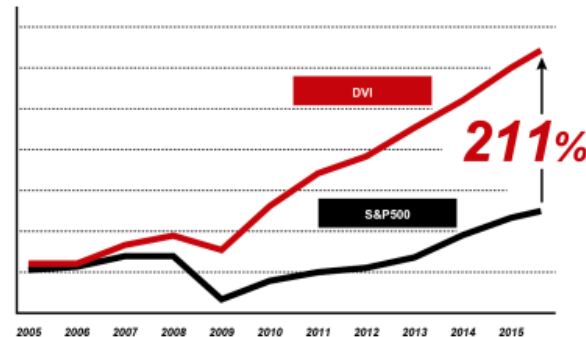
(出典) 「Between Invention and Innovation」 U.S. Department of Commerce (2002) (p.36)

**£1**  
Design investment

**+£4**  
*Design leads to profit*  
For every £1 invested in design, businesses can expect over £4 increases in net operating profit.

**+£20**  
*Design increases turnover*  
For every £1 invested in design, businesses can expect over £20 in increased revenues.

**+£5**  
*Design boosts exports*  
For every £1 invested in design, businesses can expect a return of over £5 in increased exports.



# 4 倍の利益

£1のデザイン投資に対して、営業利益は£4、売上は£20、輸出額は£5増加

(出典) British Design Council "Design Delivers for Business Report 2012" を基に特許庁作成

# 2.1 倍の成長

デザインを重視する企業の株価は、S&P 500全体と比較して、10年間で2.1倍成長

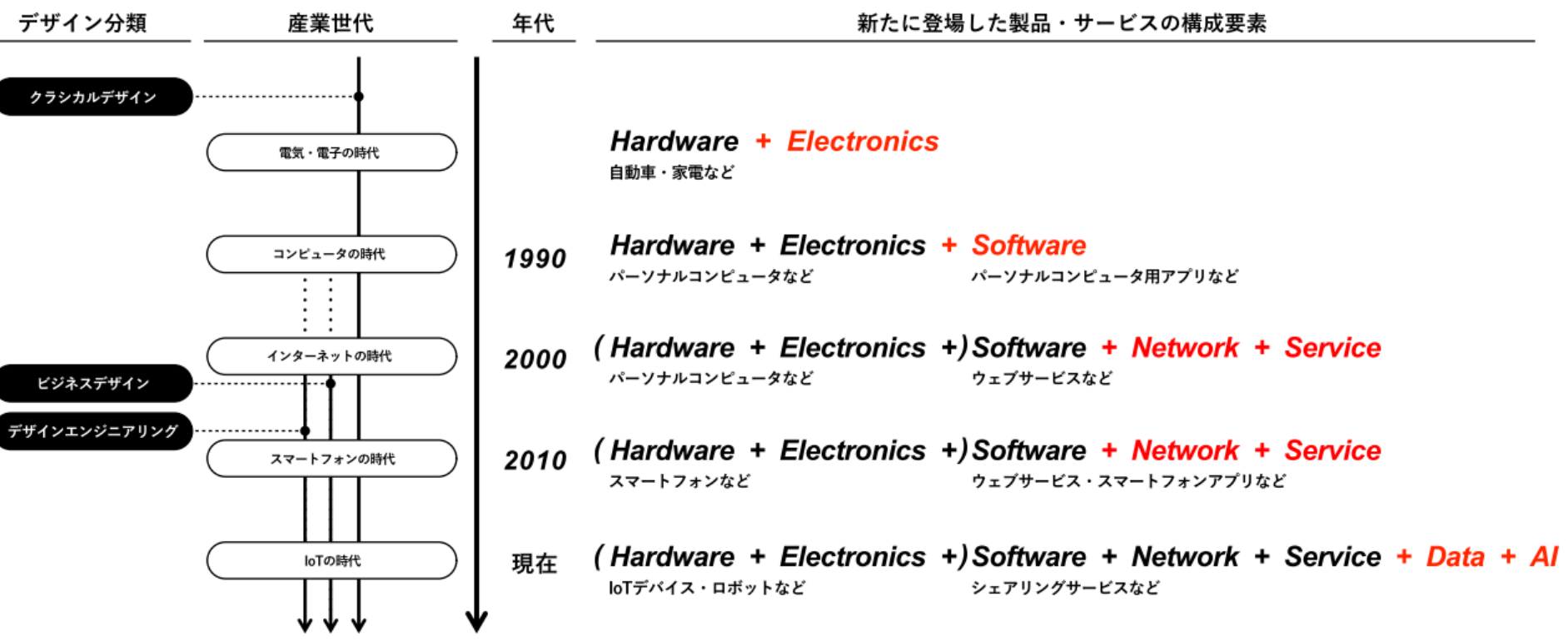
(出典) Design Management Institute "What business needs now is design. What design needs now is making it about business." を基に特許庁作成

# 2.0 倍の成長

デザイン賞に登場することの多い企業(166社)の株価は、市場平均(FTSE index)と比較し、10年間で約2倍成長

(出典) British Design Council "The impact of Design on Stock Market Performance: An Analysis of UK Quoted Companies 1994-2003, 2004

# 産業とデザインの遷移



出典：経済産業省・特許庁 産業競争力とデザインを考える研究会 2018年5月23日

# 色彩のみの商標



- 1 知的財産概論
- 2 Design Driven MGMT.
- 3 知的財産各論
- 4 AIと知的財産 総論**
- 5 AIと知的財産 事例紹介
- 6 ブロックチェーンと知的財産
- 7 Data Driven MGMT.



# ご静聴ありがとうございました

特許業務法人

## HARAKENZO

WORLD PATENT & TRADEMARK

<http://www.harakenzo.com>

東京本部 (代表)03-3433-5810

大阪本部 (代表)06-6351-4384

広島事務所 (代表)082-545-3680

名古屋事務所 (代表)052-589-2581